

КУРС

Бізнес-презентація і публічні виступи.
Використання мови тіла і голосу для ефективного виступу.
Курс з відеокамерою для досвідчених
Навчання проводиться українською мовою.

ПРО КУРС:

Українці – це добрі партнери. В Україні є дуже багато досконалих тренерів, котрі можуть проводити курси з публічних виступів. Проте, українським менеджерам, політикам і парламентарям потрібен інший погляд і тренер, що буде практикувати з ними європейську систему бізнес-комунікації. В той самий час потрібен їм тренер, що розуміє слов'янську систему спілкування. Знає ментальність людей, з котрими спілкуються чи будуть спілкуватися учасники курсів: менеджерів польських і європейських фірм, послів і сенаторів, європослів, мерів і керівників публічних органів.



Не існує людини, що не відчуває тремору перед публічним виступом. Мистецтво полягає на тому, щоб змінити слабкість у фактор, котрий мотивуватиме до дій. Під час курсу тренер покаже як це зробити. Перевірить і поправить вміння виступати. Учасники завдяки запису виступів зможуть оцінити свої помилки. Пан Маурици Северин покаже як позбутися цих помилок. Кожен учасник отримає від нього інформацію про свій виступ та індивідуальний набір вправ.

Після цього навчання учасники зможуть переконатися, що виступи перед публікою зовсім не важкі, незалежно від того, чи це засідання Правління, конференція, конгрес, церемонія нагородження "Краща компанія України 2016", банкет, ярмарки, або зустрічі з колегами. Вистачить дотримуватись конкретних правил і використовувати вправи, котрі будуть основою навчання.

Користі для учасників:

- підвищення вміння проводити переговори і бізнес-презентації з використанням PowerPoint
- опанування страху перед публічним виступом
- опанування мистецтва цікавих і ефективних переговорів
- перевірка навичок переговорів
- підготовка до виступів перед телевізійною камерою, в фірмових медіах.



ПРОГРАМА КУРСУ:

Поведінка під час публічного виступу і бізнес презентації

Блок показує крок по кроку, як можна створити враження від початку до кінця зустрічі.

Як впливати на імідж за допомогою:

- способу стукати і відкриття дверей
- стилю рукоштовтання і інших форм дотику
- використання відстані між співрозмовниками або перед аудиторією
- підбору встановлення столів та інших елементів обладнання (значення і сприйняття різного обладнання)
- використання кольору, світла і запахів,
- значення часу як сигналу у відносинах між людьми; як реагувати на пропозиції випити воду, сік, каву або чай під час зустрічі.



Мова тіла ефективного презентуючого

Аж 93 відсотки оцінки розмови і переговорів це комунікація невербальна, в тому числі мова тіла. У цьому блоці, тренер буде вчити, як читати мову тіла журналістів. Навчить також розпізнавати сигнали, які виявляють стрес, брехню, невпевненість, зраду, маніпуляцію.

- Сигнали невпевненості.
- Сигнали брехні.
- Сигнали стресу.
- Жести впевненості в собі.
- Жести, що доповнюють слова
- Жести під час розмови та бесіди.
- Стиль жестикуляції і мотивація мови.
- Емоції динаміки в рухах тіла - кинесика.
- Переміщення в просторі виступів.

Кожний хвилюється. У цьому блоці, учасник дізнається, як впоратися зі страхом сцени або приховати його.

- По чому глядачі пізнають страх.
- Порушення рухів і моторики під час виступу:
 - рукоштовтання і голос.
 - сухість у роті.
 - контролювання м'язів – страху або надмірного напруження.
- Втрата голосу під час виступу.
- Боязнь сцени – техніки зниження напруги.
- Хитрості доброго ведучого.



Магія голосу

- Встановлення комунікаційних навиків в залежності від якості голосу на підставі попередніх вправ з камерою.
- Вправи перед публічним виступом.
- Темпо мовлення та інші характеристики голосу – їх використання до ефективної розмови.
- Переконливий голос – робота над тембром і його силою, модуляцією, артикуляцією і акцентом.



Магія слів

- Риторика. Як зробити, щоб слухали і розуміли? Застосування в практиці:
 - питання до аудиторії.
 - позитивний шок і зацікавленість цікавою інформацією.
 - історії які описують минуле чи майбутнє.
 - анекдоти.
 - цитати і приклади відомих людей.
 - аналогії, порівняння і метафори.

МАУРИЦІ СЕВЕРИН:



Один з найкращих фахівців з публічних виступів у Європі. Спеціалізується в невербальній комунікації і мові тіла під час розмови. Має на рахунок кілька тисяч публічних виступів. Коментує мову тіла і соціальну комунікацію для телебачення TVN "Факти", Польського Радіо і порталу dziennik.pl.

Провів понад 1700 семінарів для директорів компаній і керівників державних установ: міністрів, воєвод, мерів, губернаторів і їх представників. Тренує депутатів, сенаторів і європослів. Викладач в трьох університетах.

У своїй 25-річній кар'єрі пройшов шлях від звичайного працівника до мільонера. Набув досвіду в Інформаційному Центрі Уряду, як радник і віце-мер в Варшаві, також як доповідач в громадських і політичних організаціях, наприклад у найбільшого польського соціального лобіста - PZD. Очолював прес-центр колишнього Маршалка Сейму – Пана Марка Боровського. Був PR-менеджером в SEKA S.A. і RAGE RACE 2010, директором відділу продажу в Ricco і керівником проекту в Raabe Verlags. Вже 10 років очолює фірму SEWERYN SZKOLENIA.

Випускник Варшавського університету, Університету Гумбольдта в Берліні, Національного Центру Європейської Освіти і Школи Міжнародних Відносин IPB. Колишній аспірант Університету ім. Леона Козьмінського у Варшаві. Закінчив Школу Соціальних і Політичних Лідерів Шумана.